

TURUNDAJA TÖÖRIISTAKAST



Meil on hea meel, et otsustasid liituda e-keskusega astri.ee. Panime kokku mõned pidepunktid, mis aitavad sul rohkem silma paista ning paremini oma tooteid ja teenused turundada.

TOOTEPILDID JA KIRJELDUS

Eduka müügi üheks aluseks on kvaliteetsed tootepildid- ja kirjeldused. E-poe külastajatel ei ole võimalik toodet proovida või katsuda. Seetõttu tuleb piltide ja kirjelduste kaudu anda võimalikult hea ettekujutus sellest, mis toode endast kujutab. Allpool on nimekiri fotograafidest, kellega on meil olnud edukas koostöö ja keda julgeme soovitada:



- Tallinnas: Marek Metslaid
+372 5184 660 / marekmetslaid@gmail.com
- Pärnus: Kristi Kuusmik-Orav
+372 5170 312 / kristi@rekfoto.ee
- Tartus: Silver Gutmann
+372 551 2277 / silver@stuudiolegend.ee
- Narvas: Daniil Sirjajev
+372 5824 2568 / daniilsirjajev@gmail.com

Panime kirja tingimused, millele tootepildid vastama peavad, jaga seda linki fotograafia. Olemasolevatelt piltidelt saab Photoroom app 'is toodetele ühe nupuvajutusega valge tausta tekitada.

Tootekirjeldus ei pea olema pikk, kuid peab olema piisavalt informatiivne ja detailne (päritolumaa, allergeenid, materjalid jne).

Tootekirjelduste olemasolu erinevates keeltes annab lisaväärtust ning see on kindlasti üks võimalustest müüki suurendada. Ükski masintõlge ei ole veel piisavalt heal tasemel ning reeglina peab abi saamiseks ikkagi pöörduma tõlkija poole. Lihtsamate tekstide puhul võib kasutada näiteks www.tekstiabi.ee keskkonda, mis koondab vabakutselisi tõlkijaid ning mitmeid tõlkesuundi.

KUS SAAN OMA TURUNDUSMATERJALE DISAINIDA?

Materjale soovitame disainida canva.com'is. Tegemist on lihtsa veebiplatvormiga, kust leiab kõik vajaliku kujunduste loomiseks ja mida on ka tunduvalt lihtsam kasutada kui Photoshop'i.

Siinkohal täpsustuseks, et lihtsamad kujundused saab Canvas teha tasuta, aga veel parem on kasutada tasulist versiooni (12 € kuus), millega kaasneb ka miljoneid tasuta pilte fotopangast ning muid ägedaid kujunduselemente ja kujunduspõhjasid.

- Ametlik canva.com ingliskeelne juhend
- Eestikeelne mitteametlik videojuhend

Kui lihtsamad kujundused saab suure vaevata canva.com abil tehtud, siis suuremahuliste kujunduste ja näiteks videomaterjali tootmisel soovitame kasutada professionaalide abi.

Võib vaadata www.fiverr.com lehte, mis koondab tuhandeid vabakutselisi tegijaid. Võimalik, et sealt saad kiiresti ja mõistliku hinnaga ägeda reklaamvideo.





KUIDAS TURUNDADA?

Tee endale turundusplaan ning järgi seda

Plaanipärased turundustegevused on aluseks stabiilsele müügile, aitavad hoida distsipliini ning tekitada hea ülevaate oma tegevustes. Tavaliselt luuakse plaan 12 kuuks ja see on kava, mille alusel turundus tegutseb. Loe turundusplaanidest lähemalt [siit](#).

Plaane tehes mõtle oma võimaluste ja kanalite peale. Arvesta kanalina sisse ka astri.ee. Näiteks: korra kuus planeeri Astrisse mõne toote sooduskampaania, selleks on erinevaid võimalusi:

- tavapärane allahindlus;
- sooduskoodiga soodustus;
- tasuta kohaletoimetamine.

Uuri täpsematest astri.ee võimalustes ja kuidas me koos saaksime sinu turundustegevustest viimast võtta kirjutades meile partner@astri.ee.



SOTSIAALMEEDIA

1. Loo oma Facebooki ja Instagrami konto. Kontode tutvustusse lisa kindlasti ka oma astri.ee veebipoe link ning tee oma toodetest ning astri.ee platvormist ka aeg-ajalt meeldetuletavaid postitusi.
2. Sisu luues jälgi alati, et pildid oleksid kenad ja tekstil oleks sisu. Teksti kirjutades too välja oluline ja kirjuta pigem lühidalt kui ülearu pikalt. Alati tasub teksti kirjutades mõelda, et kuidas sa oma toodet ja ettevõtet selgitaksid näost näkku suheldes ning mis emotsiooni su sõnum edasi annab.

Siin ka paar näidet meie postitustest oma kanalites:



3. Postitusi tuleks teha 2-3 korda nädalas, et olla püsivalt oma klientidel meeles ja ka silma paista.
4. Postitustele lisa kindlasti netipoe link juurde, et klient saaks võimalikult lihtsalt postituses nähtud tooteid omaale soetada.



5. Uute toodete lisamisel e-poodi tee sellest kindlasti ka sotsimeediasse postitus. Mõtle ka läbi, kas lisandunud toodete hulk on nii suur või märkimisväärne, et võiksid sellest Astri.ee tiimile märku anda, et koos turundustegevusi planeerida.

6. Tasulised Facebooki ja Instagrami reklaamid on hetkel üks taskukohasemaid viise turundamiseks ning tulemused on kergesti mõõdetavad. Tasuliste reklaamide tegemisel eelista AdsManageri tavalise boost nupu asemel. AdsManager on oma tegevustes tunduvalt strateegilisem ja annab parema tulemuse, kulu jääb aga samaks.

Sellest, mis vahe on boostimisel ja AdsManageri kasutamisel, saad lugeda siin:

- [Vaata, kuidas luua endale AdsManageri konto Facebookis](#)
- [Postituse boostimine vs Facebook Ads Manager](#)
- [Ingliseelne mitteametlik videojuhend](#)

7. Loosimängud on lihtne ja hea viis, kuidas esile tuua oma tooteid ja ettevõtet.

8. Jaga ka sisu, mis on loodud sinu klientide poolt. See on lihtne võimalus kaasata oma kliente oma tegevustesse ja saada ka autentset ning ehedat sisu.

9. Meie sotsiaalmeedia kanalitest on kõige lihtsam saada kajastust instagramis. Tee story ja märgi @astri.ee ning me saame su postitust oma kanalis koheselt edasi jagada.



UUDISKIRJAD

Astri.ee uudiskirjade kajastuse jaoks oleks eelkõige vaja, et pildid tootest oleksid 1000x1000 px ja ei sisaldaks brändingu elemente. Toote puhul peab olema pilt tootest ja ei tohi sisaldada erinevaid kujunduselemente ja watermarki.

Uudiskirjades jagame meeleldi ka erinevaid artikleid, lugusid ja retsepte. Kui sul on kasulikku informatsiooni või häid soovitusi oma toodete kasutamise kohta (nt, "5 nõuannet kõrvaklappide valimiseks" või "kuidas valida tõukeratast" jne), anna meile märku. Lisame need astri.ee lehele ja jagame uudiskirjas. Artiklid ei pea olema vaid tootepõhised, ettevõtja võib rääkida ka nõ oma lugu. Huvitav ja aus sisu tõmbab klientide tähelepanu, tekitab usaldus ja julgustab ostma.

ÜRITUSED

Võta oma Astri e-poega osa e-ostlemise "pühadest". Kaks korda aastas toimub Eesti e-ostlemise püha e-smaspäev. Lisaks toimub novembris mitu suuremat rahvusvahelist e-ostlemise püha (Black Friday, Cyber Monday, 11:11 jt).

Kõigist üritustest võtab astri.ee kindlasti osa ning kui sul on ettepanekuid, kuidas üksteise tööd enamgi võimendada, siis kirjuta sellest partner@astri.ee.

FÜÜSILISES POES

Tee ka oma füüsilises poes klientidele teatavaks, et neil on võimalus samu tooteid soetada ka mugavalt sinu astri e-poest. Disaini selleks kleepsud või lauarääkijad letile või jaga ostu sooritamisel näiteks sooduskuponge, et kutsuda üles kliente sinu e-poest ostlema.





KUIDAS MÕÕTA OMA TURUNDUS- TEGEVUSI JA KOKKU PANNA STATISTIKAT

Ärikontoga tehtud sotsiaalmeedia postitustega kaasneb alati statistika. Facebookist leiab selle postituse alt või Insights sektsioonist ning Instagrami puhul leiab selle menüüst (profiillehe parempoolses ääres on menüü ikoon: kolm kriipsu) valides Insights.

MILLISED ON MINU VÕIMALUSED OSA SAADA ASTRI.EE REKLAAMKAMPAANIATEST

Jälgi üleskutseid partnerkirjades ja võta neist alati osa. Ka loovad lahendused kuidas kampaaniatest osa saada on väga oodatud. Samuti kõik enda ettepanekud võib alati saata partner@astri.ee.

